

Капустина Ю. А.

*к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и
экономической безопасности*

*Уральский государственный лесотехнический университет,
г. Екатеринбург*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ МЕЖОТРАСЛЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Цифровые технологии трансформировали все общественные сферы: экономику и политику, науку и образование и породили феномен цифровой культуры. В настоящее время требуется не только инвестирование в прогрессивные технологические решения и преобразование информационных связей. Ключевое значение приобретает социокультурный аспект цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; межотраслевое взаимодействие; цифровая культура; социокультурный аспект цифровой трансформации.

Kapustina J. A.

*Ural state forest engineering University,
Ekaterinburg*

SOCIOCULTURAL ASPECT OF INTERSECTORAL INTERACTION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. Digital technologies transformed all social spheres: economics and politics, science and education, and gave rise to the phenomenon of digital culture. Currently, not only investment is required in advanced technological solutions and the transformation of information links. The sociocultural aspect of the digital transformation is of key importance.

Keywords: digitalization; digital transformation; intersectoral interaction; digital culture; sociocultural aspect of digital transformation.

Социально-экономические системы различного уровня — отдельные хозяйствующие субъекты, территориальные и отраслевые комплексы, национальные экономики, мировое хозяйство — испытывают воздействие постоянно увеличивающегося потока различной по содержанию, форме представления и степени систематизации информации. Своевременная, надежная обработка и объективная оценка данных существенно влияют на обоснованность и рациональность принимаемых на их основе управленческих решений, обеспечивают конкурентные преимущества в условиях высокой изменчивости и многофакторности социально-экономической среды. Ошибки и неточности интерпретации информации, пропуски или пренебрежение отдельными ее фрагментами, недостаточные ресурсы для ее качественной обработки превращаются в угрозу экономической безопасности соответствующего субъекта. Полная либо частичная замена аналоговых технологий представления информации цифровыми, по сути, явилась панацеей, обеспечив многократное увеличение скорости передачи данных, их распространение и копирование с минимальной потерей точности, появление новых материальных и нематериальных носителей и хранилищ, повышение защищенности и доступности информации. Цифровизация усиливает открытость и прозрачность социально-экономических систем разного уровня, тем самым повышает достоверность и оперативность информации о количественных и качественных параметрах их развития.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется глобальной цифровизацией. Словосочетания, отражающие процессы цифровой трансформации, наводнили современный научный, профессиональный, быденный лексикон. В узком смысле под цифровой трансформацией, или цифровизацией, понимается перевод информации в цифровой формат, то есть, по сути, ее технико-технологическая составляющая. В широком смысле, данное понятие означает многосторонний процесс, затрагивающий различные явления, характеризующий переход к новому этапу развития общества. В таком контексте цифровизация включает технико-технологический, инновационный, социокультурный, правовой и иные аспекты. В научных дискуссиях, посвященных вопросам цифровизации, наблюдается смещение акцента от традиционной категории «цифровые технологии» к «продвинутым» — «цифровая культура», «цифровая реальность», «цифровая эпоха», «цифровая цивилизация», «цифровое поколение», что символизируют пе-

реход от материально-технического этапа цифровой трансформации к рефлексивному, для которого свойственно переосмысление и осознание культурной и гуманитарной составляющей.

Цифровые технологии являются материальной основой формирования цифровых сообществ, способных объединить неограниченное число субъектов. Таким образом, социально-экономические системы неизбежно трансформируются в цифровые сообщества.

На отраслевом уровне предпосылками цифровой трансформации становится необходимость установления гибких хозяйственных связей, способствующих непрерывному движению отраслевых продуктов по стадиям производственно-технологической цепочки, а также потребность в прорывных инновационных решениях, обеспечивающих сокращение расходов на основе оптимизации бизнес-процессов. Цифровые технологии обеспечивают качественно новый уровень обмена отраслевой информацией, становятся технологической основой формирования внутри- и межотраслевого цифрового сообщества, представляющего собой сеть хозяйствующих субъектов, связь которых обусловлена наличием экономического интереса.

Межотраслевое взаимодействие в условиях цифровой трансформации — это не только движение отраслевого продукта, облеченное в правовую форму посредством хозяйственного договора. Это многосторонняя взаимосвязь хозяйствующих субъектов родственных отраслей и сфер деятельности, характеризующаяся специфическими технологическими, инновационными, информационными, культурными особенностями и традициями. Подобно корпоративной культуре отдельной компании каждой отрасли или межотраслевому комплексу свойственна особая отраслевая культура, носителями которой обычно выступают представители традиционных отраслевых профессий.

Цифровая трансформация, в ее узком понимании, направлена на оптимизацию технологических и информационных потоков и не в полной мере отражает сущность происходящих изменений. Союзы и иные объединения субъектов отрасли, профессиональные праздники, конкурсы мастерства отражают потребность в культурном обмене и являются внешним проявлением социокультурного аспекта межотраслевого взаимодействия. Культура в данном контексте выполняет функции идентификации отрасли и ее адаптации к окружающей среде. Сетевая коммуникация, технически базирующаяся на цифровых технологиях, расширяет границы возможных

отраслевых контактов, способствует вовлечению во взаимодействие неограниченного числа пространственно разделенных субъектов.

В современных условиях возрастает социальная ответственность субъектов управленческих решений отраслевых и межотраслевых комплексов, не просто существующих в рамках окружающей среды и влияющих на нее, но формирующих экосистемы (лесной комплекс, сельское хозяйство, водоснабжение и водоотведение).

Следует заключить, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью современного общества, игнорировать их очевидную социокультурную значимость сегодня невозможно. Развитие социально-экономических систем в условиях цифровой трансформации требует формирования социокультурной составляющей общества нового типа.

Список использованных источников

1. Астафьева О. Н., Никонорова Е. В., Шлыкова О. В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития. // Обсерватория культуры. 2018. Т. 15, № 5. С. 516-531.
2. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2016. № 10. С. 8-26.